

Aula logística ICIL



6o. Impulso a la carrera de los profesionales logísticos



Pere Roca,
Presidente Comité Ejecutivo
de la Fundación ICIL

La Fundación ICIL ha diseñado un Plan Estratégico para el período 2010-2012 en el que toda la organización va a pivotar entorno a la “idea fuerza” de INNOVACIÓN. Tres son los actores que deben intervenir en el plan:

- La Fundación ICIL que va a generar ideas y potenciar el talento.
- Las empresas (y sus profesionales), principales destinatarios,

que tienen que implementar las ideas y proyectos generados, explotándolas y dándoles un uso poniéndolas en valor.

- Las administraciones públicas que pueden impulsarlas y contribuir a su financiación.

El Plan va a implementarse a través de los siguientes cuatro ejes:

- 1- El primer Eje estratégico es la **formación**
- 2- El segundo eje estratégico es la **investigación (I+D+i)**
- 3- El tercer Eje estratégico es el **apoyo logístico a la empresa**

“Los profesionales socios del ICIL van a ser formados, van a investigar con nosotros y ahora también tendrán un apoyo logístico en sus empresas. Ayudando en el desarrollo de la carrera profesional de nuestros ex-alumnos y socios”.

4- El cuarto Eje estratégico es la **coordinación de proyectos**

Todos ellos con un denominador común: el apoyo a la carrera profesional logística. El Plan Estratégico descansa en la aplicación avanzada de las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, como instrumentos fundamentales que han de hacer posible el desarrollo del conocimiento y la implementación de sus aplicaciones ya sea en el ámbito de la formación o de la innovación empresarial.

Eje estratégico: Formación

- Potenciando los programas actuales, pero otorgando más peso al posicionamiento de la logística en la estrategia empresarial.
- Desarrollando e incorporando nuevas líneas formativas que permitan desarrollar y potenciar la innovación. La transversalidad de la logística permite aportar ideas, soluciones o metodologías a todas las áreas de dirección de la empresa.
- Atrayendo a profesionales de otras áreas de negocio. Los nuevos programas formativos no solo estarán dirigidos a los profesionales de la logística, si no que queremos formar en conocimiento logístico al resto de responsables de áreas

funcionales de una empresa: Financiera, Marketing, Comercial, incluso a la Dirección General.

- Potenciando la transmisión de experiencia con nuestros alumnos, incorporando un mayor número de profesionales en los módulos formativos a través de la figura del colaborador académico.
- Empleando las TIC (tecnologías de la información/ Intranet) para reforzar nuestro material docente a través del uso de formatos digitales en las clases presenciales y que permitan dar un soporte adicional on-line a los alumnos, paso previo a la apertura de nuevos formatos de Formación a distancia.
- Expandiendo la Formación a nuevos mercados a nivel internacional (Iberoamérica) estableciendo programas de colaboración con centros formativos públicos o privados del país.

Eje estratégico: Investigación (I+D+i)

- Potenciando el conocimiento, abriendo nuevas líneas, desarrollando nuevos productos (junto con centros tecnológicos y universidades) para que trabajen investigando en el desarrollo de nuevos productos que permitan optimizar,

6o. Impulso a la carrera de los profesionales logísticos



“Apoyo a la carrera profesional logística. El Plan Estratégico descansa en la aplicación avanzada de las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, como instrumentos fundamentales que han de hacer posible el desarrollo del conocimiento y la implementación de sus aplicaciones ya sea en el ámbito de la formación o de la innovación empresarial”.

automatizar y mejorar los procesos operativos o técnicos del sector. Derivando hacia un ICIL científico.

- Detectando las necesidades de las empresas a través de la convocatoria de las Mesas de Debate sectorial ICIL. Estas mesas estarán compuestas por 8/ 10 profesionales de las empresas más representativas por sectores (automoción, gran distribución, textil, los operadores logísticos, retailers), que se reunirán de forma periódica con el objetivo de debatir en estos foros las demandas, necesidades e inquietudes actuales, y que podrán servir de base para el desarrollo de nuevas técnicas, y nuevos productos o servicios.
- Publicando y divulgando todos los contenidos y demandas que se generen en las Mesas de Debate, ICIL se debe posicionar como el catalizador de las necesidades e inquietudes de los socios por sectores impulsando la innovación y la creatividad.

Eje estratégico: Apoyo logístico a la empresa (ALE)

- Incrementando los servicios de valor ofrecidos a los socios profesionales, y a sus empresas. Entendemos que un socio profesional

vive y se desarrolla en un mundo empresarial donde queremos ayudarle y aportarle valor.

- Ayudando a generar Net-working empresarial, entre las empresas asociadas
- Los profesionales socios del ICIL van a ser formados, van a investigar con nosotros y ahora también tendrán un apoyo logístico en sus empresas. Ayudando en el desarrollo de la carrera profesional de nuestros ex-alumnos y socios.
- Dando soluciones integrales, donde la filosofía sea desarrollar una solución a sus problemas y no solo un producto. Ayudando al profesional y/o la empresa a detectar, desarrollar, implantar y controlar cualquier oportunidad detectada como aporte de valor .
- Potenciando el apoyo a los socios a través del análisis y detección de mejoras o de la implantación de proyectos logísticos, orientados a la mejora de procesos, reducción de costes y mejoras de eficiencia y productividad.
- Algunos de estos servicios son:
 - Coaching Logístico
 - Trabajos Dirigidos



- Asesoría y Consultoría
- Formación In company
- Encuentros profesionales.

Eje estratégico: Coordinación de proyectos

- Con los tres ejes anteriores se van a generar proyectos para desarrollar, ya sea en Formación, Investigación o Servicios, pero las empresas requieren recursos para realizarlos. La fundación ICIL con este 4º eje estratégico va a solicitar y coordinar las ayudas para potenciar con éxito los proyectos presentados.

- Abriendo una línea de contactos con todas las administraciones ya sean locales, regionales, nacionales e internacionales para buscar la forma de dotar de recursos a todos los proyectos presentados.
- Colaborando con las secretarías técnicas, plataformas, asociaciones privadas, administraciones públicas que desarrollan proyectos o trabajos relacionados con el sector, como por ejemplo la secretaria técnica de los comités de normalización logística de AENOR, entre otros. ■

CONTACTO ICIL: www.icil.org - madrid@icil.org - barcelona@icil.org

BILBAO
Alameda Urquijo, 18,
entrep.; despacho 5
48008 Bilbao
Tel: 94 400 90 67
bilbao@icil.org

BARCELONA
Edificio FAR;
C/ Escar, 6-8
08039 Barcelona
Tel.: 93 225 61 02
barcelona@icil.org

MADRID
C/ O´Donnell,
34, 4º D
28009 Madrid
Tel.: 91 417 65 83
madrid@icil.org

SEVILLA
VALLADOLID
VIGO
LA CORUÑA
GIRONA
TARRAGONA